

2021 级室内艺术专业人才培养方案

专业代码：550114 专业简称：室内

一、招生对象与学制

本专业招收高中毕业生或同等学力者，学制三年。

二、培养目标与规格

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养具有坚定正确的政治方向，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，具有科学的世界观、人生观和价值观的高素质劳动者；能适应市场经济和海峡西岸地区经济发展要求，具有“能设计、善工艺、懂合作”的能力，能较好地从事室内艺术设计的有诚信品质、敬业精神、责任感且遵纪守法的高素质“复合型”技术技能人才。

本专业定位于培养面向室内艺术设计类的一线岗位，在学习掌握必备的室内艺术设计基本知识的基础上，重点掌握室内艺术设计基础理论和独立进行室内艺术设计操作技能，能较好地从事室内艺术设计等工作的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

三、职业面向与证书

1. 职业面向

本专业毕业生可在环境室内艺术设计企业及部门中，从事家装设计、工装设计、家具设计、软装设计、展示设计、绘图表现、家居材料、室内整理师等工作。可从事的工作岗位有：

- (1) 助理室内设计师 (核心岗位)
- (2) 助理家具设计师 (核心岗位)

(3) 助理软装设计师 (核心岗位)

(4) 助理展示设计师 (核心岗位)

(5) 室内整理师 (副岗位)

(6) 建筑室内效果图表现师 (副岗位)

(7) 建筑室内 CAD 表现师 (副岗位)

2. 职业技能与资格证书

本教学计划根据教育部《职业教育专业目录(2021年)》编制(专业代码:550114),既强调职业技能的培养,同时融入了室内艺术设计岗位资格证书的要求,课证深度融合。在学期间,学生可以参加下列职业技能或职业资格证书考试:

(1) 全国计算机等级一、二级考试

(2) 省级室内装饰设计岗位资格证书考试

(3) 其他技能证书(比如1+X室内设计、环境设计人员、广告设计师等)

四、知识结构、能力结构及要求

(一) 知识结构

1. 要有本专业所需的文化修养和设计美学。

2. 对专业基础知识和技能的认知,包括设计程序与方法、徒手绘制与软件操作要求、施工工艺等。

3. 要有综合性、超前性的专业知识,对室内设计相关的新知识、新材料、新工艺和相关的边缘学科知识的认知。在职业基础课中,要有专业针对性内容知识。

4. 要有室内艺术创作、产品开发、组织设计施工管理和公关能力。

5. 掌握摄影技能,提高学生三维图案、色彩、造型和空间环

境的审美认识。

6. 毕业前能通过国家计算机水平一级考试。

7. 建议参加一项专业赛事;看 15 本专业拓展书籍;看 20 部观念性影片。

(二) 能力结构

1. 熟练使用 CAD、3DMAX VR、PS、SU 等软件，能独立完成整套室内装修设计方

案;

2. 能与业主沟通、协调的工作能力;

3. 能当即手工绘制草图、效果图让业主参考的实战能力;

4. 能看懂工装建筑平面图，并能结合室内设计，提出调整方案、改进装饰效果、体现实用功能的创新能力;

5. 能在艰苦的工地现场经受压力，并能在压力中具备解决问题的能力;

6. 具有安全、质量的高度意识，并有很强责任意志的工作能力;

7. 具有把书本知识与实际操作融会贯通的灵活处事能力。

8. 具有法制观念。

五、培养模式与教学方式

培养模式:

实施“校企合作、能力递进”的人才培养模式，提高专业教学质量，加深学校、学生、企业三方共同参与和密切合作。培养下得去，留得住、用得上的高素质、高技能型专门人才。注重专业课程的技能训练，把实践教学作为教学工作的重点，积极开展教学与地方经济发展需求相适应的培养模式。

教学方式:

推行“工学结合、教学做一体化”教学模式。强调实训室环节操作，以职业岗位技能标准为依据，精心设计专业课程体系，构建虚拟教学平台和校企合作的教學环境，使理论教学与案例教学、互动教学和丰富多彩的实践教学相结合，强调学生主动参与小组协作，运用实训与课堂教学并重的教学方式。

实训环节：

构建“四阶段、四结合”的实践教学体系。实训环节由项目实训、艺术考察、专业考察、考证实训、院级技能大赛、专业合作和顶岗实习七部分组成，其中项目实训属于验证性实训，目的是验证和掌握所学到的技能点，通常在模拟工作室现场的环境下，进行单项操作，通过实训掌握和验证所学理论知识；艺术考察主要通过校企合作单位、卖场、著名专业文化场所等进行考察，使学生更多的了解专业现状和室内艺术设计发展状况，能更好的应用到日后的工作中；专业考察主要利用寒暑假期间进入专业公司了解本专业的一些专业特点；院级技能大赛是检验学生专业整合竞技能力；考证实训主要是应用所学的专业知识，通过机考方式获得职业资格证书，实现课程融合；顶岗实习属于专业操作性实训，目的是运用所掌握的操作技能，通过公司内部岗位特点进行有目的的专业实战训练。

六、课程说明

（一）课程结构比例：

课程类别	公共基础课程	专业（技能）课程		选修课程	合计	其中：实践性教学学时
		专业（技能）基础课程（含专业融通课程）	专业（技能）核心课程			
学分	30	20.5	38	16	135	56.8

课时	640	554	636	256	2542	1704
百分比	25.17%	21.79%	25.02%	10.07%	100%	67.03%

(二) 专业核心课程：家具设计、商品房项目设计、室内装饰设计、办公项目设计、陶瓷展示设计、餐饮项目设计、综合项目设计

(三) 基于项目设计与制作过程的课程体系

核心课程经任务和职业能力分析，确定任务领域、工作任务和职业能力。

任务领域	工作任务	职业能力
跨界业务课程	市场需求分析	了解市场需求分析的主要路径，了解时尚、流行的变化趋势等
	法律法规了解	了解国家相关的法律法规，能根据实际项目找到匹配的行业法规
	专业引导沟通	组织语言，了解客户的消费特点引导客户的需求等
	投入与回报分析	了解项目成本及构成、资金的操作流程等
	文化风俗与项目可行性、定位分析	能依据特定项目所涉及的人文进行分析；了解影响可行性的因素，项目的前期分析资料，进行可行性定位等。
设计前期	市场信息收集	能够收集与设计项目有关的背景资料（商业背景、历史文化背景及功能定位资料）
		能利用多种途径进行信息收集
		能在有效时间之内获取项目资料
	调研成果呈现	能选择恰当的形式呈现调研结果
	调研结果可用性筛选	能对调研结果进行总结
		能选择适当的筛选信息的方法，筛选出有价值的信息
	资料归纳	能够提取影响设计方向的重点资料（包括委托业主的原始信息、相关法规、设计规范、造价信息）
能对所调研到的图片、文字、问卷、视频等资料进行归纳分类		
能在最短时间内，为标书的制作提供准确、合理的素材		
方案设计	设计任务书理解与现场勘察	能读懂、理解设计任务书
		能读懂建筑结构图纸
		掌握基本的测绘方法
		能分析现场与图纸的比对
	方案平面流程设	掌握计算机辅助设计软件和手绘技法

	计	了解创意的思维方法
		了解设计规范知识
		了解基本建筑结构知识
		掌握平面设计的基本流程
	整体室内空间设计与陈设灯光设计	能进行一定的美学鉴赏
		掌握各种电光源的种类和应用
		能对灯光、环境、陈设进行最优表现
		能合理把握空间组合
	效果图制作	掌握构成效果图的要素
		掌握各种材料的表现方法
		掌握全套效果图制作软件（3DMAX, PHOTOSHOP 等）及手绘表现技法
	方案综合表现	掌握平面制作排版的相关软件
		能构思方案的综合呈现方式
掌握动画设计软件		
能制作简单的模型		
深化设计	设计的估算	了解各种材料的规格性能及使用范围
		了解各种材料的大概造价和加工、运输周期
	设计的周期制定	了解每个专业设计的会审时间
		了解每个设计专业的出图时间
	设计的协调与完善	了解国家的相关法律、规范和条例
		能完善和修改方案设计内容
		能协调各相关专业的配合（如照明、电力、空调、水暖、消防、报警、家具、软装饰、建筑、结构、园林、预算等）
		了解与该项目相关的专业知识
	设计的表现	掌握初步设计的具体设计内容和表现方法
		掌握电脑制作的表现方法
了解文本制作的内容		
施工图设计	掌握计算辅助设计的各种方法	
	掌握相关国家法规和规范	
	能绘制平立面图、节点详图、设备位置图	
	能进行界面材料分析、硬软质材料结构分析	
	了解水、电、风、结构建筑等相关配套内容	
	了解验收工艺标准、法规标准	
材料选用	了解各种建材的性能和装饰用途	
	了解各种建材的价格	

施工图 (制作) 设计		能制作材料样板
		能计算材料损耗
	工艺选择	了解各种材料的施工工艺
		了解材料的加工设备与技术
	工种配合	能进行水、电、风、结构建筑等相关工种的配套与协调
	施工验收	了解各专业领域的规范和验收标准
		掌握国家相关的验收规范
		能整理验收资料(图纸、会议纪要、各种签单、联系单、补充协议、图片、往来传真、邮件等)
		了解各种验收表格等文件
	资料归纳	掌握文档资料的类型
		掌握资料档案的整理规定
		掌握各种资料的装订要求
掌握文件的分类归档		
竣工完 善设计	竣工现场测绘	了解室内装潢材料
		会运用测绘工具
		了解现场变更图、变更单
		能进行精准的测绘,能进行企业行业的测绘标准换算
	图纸修改	了解水电等隐蔽工程的变动
		能认定实测变动部分
	能修改、完成竣工图	
市场反 馈与服 务	市场满意度调查	能判断设计效果是否达到业主的期望
		能判断材料应用是否合理
		能判断施工质量、工艺是否规范
		能判断工程造价是否合理
	售后服务	了解售后服务的流程及处理方式(包括对法律法规的学习)
		了解装饰工程后的定期回访方法
	了解维护常识	

注:在业务拓展任务领域和售后服务,可采用针对性讲座、网上相关课程资料等其他方式进行独立学习。

七、教学活动时间安排表

1. 教学活动周进程安排表(表1)

表1 教学活动周进程安排表

学年	学期	理论教学与 课堂实训	集中实训	考试	机动	假期	合计
一	第一学期	16	2	1		1	40
	第二学期	16		1	2	1	
二	第三学期	16		1	2	1	40
	第四学期	16	1	1	1	1	
三	第五学期	10	6				40
	第六学期		24				
合 计		74	33	4	5	4	120

注：机动时间可以用来安排其它活动，如：军事课（军事理论）、入学（毕业）教育、社会实践等。

2. 集中实训教学周安排表（表 2）

表 2 集中实训教学周安排表

项目性质	序号	项目名称	总周数	第一学 年		第二学 年		第三学 年		备注
				1	2	3	4	5	6	
实训 项目	1	入学教育与 军训	2	2						
	2	艺术考察	1				1			
	3	毕业设计	6					6		
	4	顶岗实习	24						24	
总 计			33	2			1	6	24	

注：集中实训教学周安排汇总后应该和表 1 中的集中实训栏目分学期周数安排一致

3. 教学进程表（表 3）

表 3 教学进程表

课程性质	序号	课程名称	考核方式		课内学时						学时分配					
			考试	考查	学分	总学时	理论授课	课程实训	专项实训	综合实训	第一年		第二年		第三年	
											1	2	3	4	5	6
											学时	学时	学时	学时	学时	学时
公共基础课程	1	思想道德与法治	✓		3	48	32	16			48					
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	✓		4	64	48	16				64				
	3	大学体育		✓	4	108	12	96			30	30	24	24		
	4	大学语文（人文素养）	✓		4	64	64				32	32				
	5	计算机应用基础		✓	3	48	16	32				48				
	6	心理健康教育	✓		2	32	16	16			32					
	7	形势与政策		✓	1	64	16	48				16	16	16	16	讲座形式集中安排
	8	职业规划与就业指导		✓	4	64	32	32			16	16	16	16		
	9	创新创业教育与实践		✓	4	64	32	32			16	16	16	16		
	10	军事理论		✓	1	36	18				18	18 自学				
	11	劳动教育				48					融合性开展					
课时小计				30	640	286	288			192	240	72	72	16		

课程性质	序号	课程名称	考核方式		课内学时						学时分配							
			考试	考查	学分	总学时	理论授课	课程实训	专项实训	综合实训	第一年		第二年		第三年			
											1	2	3	4	5	6		
											学时/周	学时/周	学时/周	学时/周	学时/周	学时/周		
专业(技能)课程	融通课程模块	12	素描	√		3.5	64	16	48			64						
		13	设计基础	√		3	48	16	32			48						
		14	色彩	√		3	48	16	32			48						
		课时小计				9.5	160	48	112			160						
	专业基础模块	15	造型设计基础	√		4	80	20	60				80					
		16	室内设计思维	√		2	32	12	20					32				
		17	室内制图与CAD	√		6	126	36	90				126					
		18	手绘表现技法	√		3	60	16	44					60				
		19	Su 与 3DS MAX 效果图制作	√		5.5	96	36	60					96				
		课时小计				20.5	394	120	274				206	188				
	专业核心课程模块	20	家具设计		√	4	72	28	44					72				
		21	室内装饰设计	√		4	64	24	40					64				
		22	居住项目设计		√	5.5	88	38	50						88			
		23	装饰材料与工艺构造	√		5.5	96	36	60						96			
		24	办公项目设计	√		4	64	24	40						64			
		25	陶瓷展示设计	√		5.5	96	36	60							96		
		26	餐饮项目设计	√		4	64	24	40							64		
		27	综合项目设计		√	5.5	92	12	80							92		
		课时小计				38	636	222	414					136	248	252		
	课时小计				68	1190	390	800			160	206	324	248	252			

课程性质	序号	课程名称	考核方式		课内学时					学时分配						
			考试	考查	学分	总学时	理论授课	课程实训	专项实训	综合实训	第一年		第二年		第三年	
											1	2	3	4	5	6
											学时/周	学时/周	学时/周	学时/周	学时/周	学时/周
实践课	集中实训	28		✓	2	2周				48	48					
		29		✓	1	1周				24			24			
		30		✓	6	6周				144				144		
		31		✓	12	24周				240					240	
	课时小计					21	456			456	48			24	144	240
选修课	跨界课程模块	32到35		✓	10	160			160	第一至第四学期开设,需修满10学分						
		课时小计				10	160		160	32	32	32	64			
	职业素养模块	36到38		✓	6	96	96			第二、三、四学期开设,需修满6学分						
		课时小计				6	96	96			32	32	32			
	学生自选模块	(最高选修12学分)	考证													
创新创业实践项目(含大赛)																
自选课程1																
自选课程2																
第二课堂1																
第二课堂2																
自选学分可置换选修课学分,不单独计入专业人才培养方案总学分、课时																
课程小计					16	256	96		160	32	64	64	96			
课程总计					135	2542	772	1088	160	456	44	49	46	44	41	24
										8	4	0	0	2	0	

注：根据教育部相关文件要求，学生在校期间要完成两周社会实践活动，计 2 学分，学生必须至少参加一次社会调查，撰写一篇调查报告。社会实践活动由各专业辅导员负责组织实施，可以统一组织，也可以由学生自己联系实践单位。社会实践不列入教学进程表。

八、毕业要求

1. 在正常修业年限内必需修满 135 学分；
2. 可以根据下表所列要求，获得职业资格证书之一：

职业资格证书	发证部门	考证时间	要求
计算机信息高新技术 考试合格证书	福建省职业技能 鉴定指导中心	第三、四、五 学期	必须获得其中 之一
创业培训合格证或 SYB 证书	职业技能鉴定站		
1+X 室内设计	中国室内协会		
电脑艺术设计师	国家工业和信息 化部		
国家 CAD II 级	国家 CAD 考试中 心		
国家 Pro/E II 级			
全国信息化工程师 NACG 数字艺术专业人 才证书	工业和信息化部 人才交流中心		

执笔人：陈春贵

审核人：黄佳敏

系主任：廖亦彩